本報專訪全國政協副主席鄭萬通

廣納各階層民眾 齊參與公共外交

「公共外交正轉變為全社會的共識，今天這個全社會的共識正在成為全民的事業。」長期關心公共外交發展的全國政協副主席鄭萬通，日前接受本報專訪。他建議，中央政府可制定《全民公共外交條例》，各地方政府結合本地實際情況制定《實施細則》，逐漸形成一個職業外交官引導、社會精英示範、不同層次民眾共同參與的中國公共外交人力資源體系。

■香港文匯報記者 任一龍 河北張家口報道

■全國政協副主席鄭萬通出席年會開幕式並發表重要講話。

■「察哈爾公共外交年會張家口2012」18日在河北張家口開幕。 本報北京傳真

「文化是民族復興、國家強盛的決定性因素。一個國家、一個民族的偉大，絕不僅因為她的富足，更因為她的文明。中華文化的國際傳播必須以海納百川、兼容並蓄的胸襟，求同存異、揚長避短的智慧，建立起能夠傳承中華文化基因的、符合時代潮流的國際傳播的內容體系和方法體系。」談及如何做好中華文化的傳播，鄭萬通侃侃而談。

中央制定條例 地方出台細則

鄭萬通認為，在今後相當長的時間裡，中國應當以增強國家軟實力為目標，通過文化復興與再創造，實現社會主義的中國從富足到強盛的跨越。從全民的角度來推動公共外交，從文化的角度來推動公共外交。他說：「公共外交事業中，既有職業外交官參加，在國際社會中維護國家主權和利益，也需要全體民眾的參與，展現和維護國家形象。」

鄭萬通建議，中央政府可制定《全民公共外交條例》，各地方政府結合本地實際情況制定《實施細則》，逐漸形成一個職業外交官引導、社會精英示範、不同層次民眾共同參與的中國公共外交人力資源體系。同時，加強非政府組織和跨國公司的公共外交體系建設，促進學術理論界形成能夠有效指導實踐的理論和方法。

利用資源優勢 與國際接軌

擔任過兩屆全國政協秘書長的鄭萬通，對人民政協的外交工作和公共外交有着切身的體驗。他說，人民政協具有深厚的社會基礎和豐富的政治資源、文化資源、人才資源，在公共外交領域具有得天獨厚的優勢，是中國公共外交的重要組成部分。

他希望全國政協外事委員會在推動中國公共外交事業方面繼續發揮重要作用，一方面充分發揮各級政協委員個人知名度高和影響力大的優勢，運用個人魅力為地方、城市公共外交和國家公共外交做出貢獻；另一方面，各專門委員會應把公共外交作為工作內容之一。他介紹，在全國政協外事委員會的推動下，如上海、廣東、天津等地都成立了公共外交協會，浙江溫州也成立了公共外交協會。

針對當前公共外交存在的一些問題，鄭萬通認為，「中國的公共外交仍然需要反思，如何能夠更自信地、自如地、充分地、甚至徹底地展示我們自己？要與國際接軌，但也不能總是顧忌外國人的喜好、習慣和感受。我們應當依據自己的價值觀，更加全面地展現我們的制度優勢、發展成果、文化魅力。」

華企「走出去」 應與「主人家」多溝通

■全國政協常委、外事委員會主任趙啟正。 本報北京傳真

全國政協外事委員會主任趙啟正今年關注的是中國企業走出去中的公共外交。今年3月，兩會剛剛開完，全國政協外事委組織了一個小組，考察了中國企業「走出去」的調研，聽取了商務部、國資委對目前情況的匯報，用兩周的時間走訪了5個對外投資比較活躍的城市，考察了40多個中國企業「走出去」的案例。趙啟正說，中國企業走出去仍有很大發展空間，其走出去不應只注重經濟利益，更應該加強與當地政府、議會、民眾的聯繫。

境外投資屢受阻

數據顯示，到去年年底，中國境內投資者在全球178個國家和地區建立對外直接投資企業18,000家，只佔世界各國對外直接投資總和的1.5%。儘管比例很小，但中國企業走出去「受阻」的新聞卻不少。

就在今年，澳洲政府以擔心來自中國網絡攻擊為由，禁止最有經驗、最符合招標條件的中國公司對數十億港元的全國寬帶網絡設備項目的投標，理由是國家安全對中國公司完全不信任。其實中國公司從技術上、價格上被公認是最有競爭力的。

有失敗也有成功。去年6月，趙啟正訪問美國波士頓港，這個港口曾經面臨倒閉，由於與中遠合作開闢了中國的新航線，使這個港口起死回生，直接帶給當地9千人就業，而這個合作當初是受到了當地議會的強烈反對。「中遠集團通過與當地的議會、公眾、媒體進行積極溝通，贏得了支持，轉而這些議會幫助中遠向美國政府游說，最終通過了這個投資項目，波士頓議會還向中遠公司發了致謝電，我到波士頓訪問也因此受到了熱烈的歡迎。」

主動克服誤解偏見

通過研究案例，趙啟正發現，克服這些誤解、偏見和不信任的一個重要途徑就是開展公共外交。企業要有意識、主動、誠實地與當地的政府、議會、媒體、社會組織進行良好溝通，以了解輿論對自己的要求和擔憂。要在公共外交中表達中國企業在當地註冊後就是當地的企業，願意承擔相應的社會責任、遵守法律、改善基礎設施、增加就業、關注慈善等等。

趙啟正說，企業在海外投資的經營活動的目標中應該是包括了提升本國的形象，企業本來未必有公共外交的意識，但是商業行為卻有公共外交，也就是影響國家聲譽的效果，因為外國公眾是通過企業的行為和產品來看待中國的，形成對中國的印象。

■停泊在美國波士頓港口的中遠首航貨輪「珍河」號。 網上圖片

文化傳播 展現國家軟實力

■察哈爾學會主席韓方明

全國政協外事委員會副主任、察哈爾學會主席韓方明在接受本報記者採訪時說，本屆年會將視野關注到「文化」這一公共外交的核心命題，討論「中華文化的國際傳播」。因為文化的大發展、大繁榮是中國公共外交核心的手段和實力的來源。世界主要國家的外交方式正在逐步多元化，在保持文化「和而不同」的基礎上，通過文化溝通和對話化解誤會、取得共識，是開展公共外交的重要方式。

談到中華文化的傳播，韓方明說，中華文化「走出去」的前提是對自身的準確定位和繼承發展，只有那些能夠使中國更顯自信、更具有親和力的文化才可能「走得出去、影響世界」。他說，我們必須從文化角度深入思考中國和平發展的全新環境和應對戰略，將中華文化與公共外交緊密結合，用聽得懂、有共鳴的方式傳達中華文化，尊重人類共同倡導的價值觀；強化科技、經濟、傳媒實力，使之成為文化公共外交的硬件保障；逐步放開和完善文化產業發展的融資制度、管理體制。在文化國際傳播中塑造我們的國家品牌，向世界展現一個底蘊深厚、滿目生機的現代中國。

營造良好國際輿論環境

記者手記

香港文匯報記者 任一龍

從2010年開始，察哈爾公共外交年會已經在上海、廣東兩地舉辦過，今年是第三屆年會。第一屆年會，本報記者就負責協助了有關籌備工作。三年來，記者最大的感受就是，由全國政協提倡的「公共外交」日益深入人心。

從2010年起連續三年，全國政協主席賈慶林在每年兩會的政協工作報告中都會提到對公共外交的支持和期待。現在，從中央政府、全國政協及外交部等國家層面對公共外交高度重視，外交部還專門成立公共外交的部門。無論是第一部公共外交教科書的出版發行，還是各種公共外交會議的舉辦，公共外交學科的設立，以及在全國政協外事委員會的推動下，上海、廣東、天津等各地政協成立的公共外交協會，都折射出了當今公共外交的方興未艾。

隨着中國不斷的發展，外界的誤解和質疑聲也不少。正如全國政協副主席鄭萬通演講的題目《公共外交是全民的事業》一樣，海外華文媒體長期身居海外，有責任成為中國公共外交在海外的排頭兵，發揮人緣熟、習俗熟的優勢，介紹好中國的變化和成就，傳播中華文化，這也是一種高效的公共外交方式。現在，許多國際媒體都在爭先恐後地開設中文版，這也是海外華文媒體發展自身，做好中國報道的一次歷史機遇。

面對質疑和誤解，海外華文媒體一要做好解疑釋惑工作；二要提高輿論策劃和傳播引導能力，提升在全球的影響力；三要提高公信力，為實現中華民族偉大復興營造良好的國際輿論環境。由本報發起的海外華文媒體合作組織已經成立了幾年，在這方面也做大量卓有成效的工作。

展望未來，中國的和平發展需要良好的國際輿論環境，這要靠全世界的華文媒體共同努力。從這個意義上說，海外華文媒體任重道遠。我們願意同海外華文媒體共勉之。

察哈爾公共外交年會在冀舉行

2012年察哈爾公共外交年會18日在河北省張家口市開幕。全國政協副主席鄭萬通、全國政協外事委員會主任趙啟正、全國政協副秘書長王勝洪、全國政協外事委員會副主任陳昊蘇、全國政協外事委員會副主任兼察哈爾學會主席韓方明、張家口市委書記王曉東及其他來自產官學各領域的200多人出席會議。

全國政協副主席鄭萬通指出，公共外交正轉變為全社會的共識，是一項全民事業，今天，這個全社會的共識正在成為全民的事業。今年年會的主題是「中華文化國際傳播」，這更需要全體民眾行動起來，因為每一個中國人都是中華文化的載體，每個人都自覺或不自覺地在各種場合，以自身的思想和言行體現和傳播着中華文化。要從全民的角度來推動公共外交，從文化傳播的角度來推動公共外交。

察哈爾公共外交年會由全國政協外事委員會支持、察哈爾學會等聯合主辦，是公共外交實踐研究與理論探討的專業論壇，已成功舉辦兩屆。 本屆年會以「中華文化國際傳播」為主題，致力於推動中國公共外交事業走向國際舞台。

■2012年察哈爾公共外交年會以「中華文化國際傳播」為主題。 網上圖片

察哈爾學會簡介

察哈爾學會成立於2009年10月，是中國從事公共外交研究與傳播的民間組織之一，致力於打造一個具有國際影響力的中國獨立思想庫，並為中國公共外交事業的發展做出貢獻。學會總部設在河北省尚義縣察哈爾牧場，並在北京和廣州設有辦公室。韓方明博士是學會的創會主席和首席贊助人。

河北張家口市

小資料

在3.7萬平方公里的大地上，太行山、燕山、陰山山脈相交，蒙古高原與華北平原相連，是遊牧文化與農耕文化、歷史文明與現代文明高度融合的特殊區域，既有遼闊的大草原，又有蒼翠的崇山峻嶺。從民國至解放初期，張家口一直是察哈爾省的省會。現在，察哈爾在一定程度上已經成為張家口的代名詞。